



روزمه علمی

* مشخصات فردی:

نام و نام خانوادگی: علیرضا عبداللهی نژاد نام پدر: علی شماره شناسنامه: 3
محل و تاریخ تولد: کرج 1357 شماره ملی: 1-305563-032 تلفن تماس: 09126498606
وضعیت تاهل: متاهل و دارای دو فرزند پست الکترونیک: abdollahinejad@atu.ac.ir

دکتری علوم ارتباطات و عضو هیات علمی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

* پیشینه تحصیلی:

- دکتری علوم ارتباطات؛ دانشگاه علامه طباطبایی با احراز رتبه اول آزمون ورودی دوره دکتری
این دانشگاه در سال 1388

معدل کل: 18.11 نمره رساله: 19 (درجه عالی)

موضوع رساله: الگوی مطلوب فعالیت حرفه ای خبرگزاری در ایران

- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی؛ دانشگاه علامه طباطبایی (دانشکده علوم اجتماعی
و ارتباطات): 1387-1384

معدل کل: 18.38 نمره پایان نامه: 19

موضوع پایان نامه: مطالعه تطبیقی ساختار و نحوه پوشش اخبار ایران در تارنماهای ملی
و بین المللی

- کارشناسی خبرنگاری با گرایش سیاسی؛ دانشکده خبر: 1381-1376 معدل: 17.35

***پیشینه علمی و آموزشی:**

- 1- **دانشیار** گروه روابط عمومی، دانشکده علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبایی
- 2- عضو هیات علمی گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی (از 1392 تا 1395)
- 3- عضو هیات علمی گروه روزنامه نگاری دانشکده علوم ارتباطات- دانشگاه علامه طباطبایی (1395 تا 1400)
- 4- استاد مدعو دانشگاه علوم پزشکی ایران (مقطع کارشناسی ارشد ژورنالیسم پزشکی - از 1400
- 5- استاد مدعو دانشگاه علوم پزشکی شیراز (مقطع کارشناسی ارشد ژورنالیسم پزشکی): از 1392 تا 1397
- 6- استاد مدعو دانشگاه هنر اسلامی تبریز - مقطع کارشناسی ارشد (سال 1398)
- 7- مدرس دانشکده خبر- گروه خبرنگاری و روابط عمومی- از سال 1388 تا 1392
- 8- مدرس دانشگاه جامع علمی - کاربردی؛ مرکز جهاد دانشگاهی واحد تهران (1) در مقاطع تحصیلی کارشناسی و کاردانی خبرنگاری و روابط عمومی از 1390-1386
- 9- مدرس کارگاههای آموزشی "تهیه و تنظیم خبر" و "گزارش نویسی" در دانشگاه مالک اشتر از 88-1384
- 10- مدرس دوره های آموزش آزاد دانشکده خبر (تدریس دوره های کوتاه مدت و کاربردی روابط عمومی و خبرنگاری پیشرفته)
- 8- مدرس درس "مقاله نویسی" موسسه مطالعات و تحقیقات رسانه وابسته به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: 1391-1390

*** پیشینه مطالعاتی و پژوهشی:**

(الف) کتاب ها (ترجمه یا تالیف)

1- کتاب "ارتباطات سیاسی"، نوشته استون فاستر، انتشارات دانشگاه ادینبورگ، ترجمه دکتر علیرضا عبداللهی نژاد و ملیحه مهدی زاده سراج - انتشارات سمت : 1398

2- نگارش یک فصل از کتاب تحلیل مصرف رسانه های اجتماعی، نویسندگان: علیرضا عبداللهی نژاد و شاهو صبار، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، پاییز 1399

3- نگارش یک فصل از کتاب **Explorations of Identity and Communication** انتشارات دانشگاه بخارست، 2017

4- نگارش مقدمه ای بر کتاب **جنگ و رسانه؛ پیدایش نبردهای تکثیرشونده**، نوشته اندرو هاسکینز و بن اولافلین، ترجمه ملیحه مهدی زاده سراج، تهران: انتشارات موسسه مطالعات اندیشه سازان نور، 1392.

(ب) مقاله های علمی

1. *Knowledge Management in the Age of Unreliable Messages. Do University Students Trust Online Messages? (A Survey from the Middle East), Universidad Eafit, Shaho Sabbar, [Alireza Abdollahinezhad](#), Ako Heidari, Fatemeh Mohammadi, AD-minister NO. 39 july - december 2021 pp. 143 - 162 · ISSN 1692-0279 · eISSN 2256-4322*

2- نگارش مقاله "تصویر رویدادهای خارجی در مطبوعات ایران"، نویسنده: علیرضا عبداللهی نژاد در فصلنامه علمی - پژوهشی **مطالعات فرهنگی و ارتباطات**، انتشار آنلاین با شناسه 10.22034/JCSC.2021.521810.2306 دی ماه 1399

3- نگارش مقاله "مطالعه ساختار و نحوه پوشش اخبار در تلویزیون های خبری بین المللی"، نویسندگان: علیرضا عبداللهی نژاد و احمد امید در فصلنامه علمی - پژوهشی **مطالعات رسانه های نوین**، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی، شماره 22، تابستان 1399، صص 139-160

4- نگارش مقاله علمی کنشگری اجتماعی در فضای مجازی (مطالعه موردی کنش گران کرد عراق)، نویسندگان: علیرضا عبداللهی نژاد و سندوس محمدی، در فصلنامه علمی - پژوهشی **مطالعات فرهنگی و ارتباطات**، شماره 63، تابستان 1400

5- "خشونت کلامی در فضای مجازی؛ مطالعه موردی اظهارنظرهای دنبال‌کنندگان در صفحات اینستاگرام هنرمندان ایرانی"، نویسندگان: علیرضا عبداللهی نژاد و نوشین مجلسی در فصلنامه علمی- پژوهشی **مطالعات رسانه های نوین**، شماره 13، بهار 1397، صص 1-61

6- نگارش مقاله "مطالعه سیاست های رسانه ملی در حوزه ارتباطات سلامت (با تاکید بر برنامه های اصلی سلامت محور سیما در سال 1395)" در فصلنامه علمی-پژوهشی **مطالعات فرهنگی و ارتباطات**، شماره 51، تابستان 1397، صص 201-226

7- نگارش مقاله "بررسی نقش تلگرام در سازماندهی هیجان های اجتماعی (از دیدگاه دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کاربر تلگرام دانشگاه ای تهران" در فصلنامه علمی - تخصصی **مطالعات رسانه های جدید**، سال چهارم، دوره دوم، شماره 1 (پیاپی 14)، بهار 1397، صص 107-133

8- نگارش مقاله "تاثیر استفاده از فیس بوک، تلگرام و اینستاگرام بر مشارکت سیاسی دانشجویان در انتخابات هفتم اسفند 1394 (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی) در فصلنامه علمی-پژوهشی **مطالعات رسانه های نوین**، شماره 5، بهار 1395

9- نگارش مقاله "تاثیر استفاده از فیس بوک، تلگرام و اینستاگرام بر مشارکت سیاسی دانشجویان در انتخابات هفتم اسفند 1394 (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه علامه طباطبائی) در فصلنامه علمی-پژوهشی **مطالعات رسانه های نوین**، شماره 5، بهار 1395

10- نگارش مقاله "**خبرگزاری ها و بازارهای رسانه ای**" در فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات وابسته به انجمن علمی ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، شماره پاییز 1394.

11- نگارش مقاله "آسیب شناسی ساختار مالکیت و نحوه اداره ایرنا در پرتو مطالعه تطبیقی با خبرگزاری های آسوشیتدپرس، رویترز، فرانس پرس و پی.تی.آی" در فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات وابسته به انجمن علمی ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، شماره تابستان 1393

12- نگارش مقاله "خبرگزاری ها و فناوری های جدید رسانه ای" در فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگ - ارتباطات، سال چهاردهم، شماره 20، بهار 1392

13- نگارش مقاله "مطالعه تطبیقی ساختار و نحوه پوشش اخبار ایران در تارنماهای ملی و بین المللی": تحلیل محتوای اخبار مربوط به ایران در تارنماهای ایرنا، بی بی سی فارسی و صدای فارسی آمریکا در مجله جهانی رسانه (Global Media Journal) وابسته به دانشگاه تهران، علمی - پژوهشی: شماره 8، پاییز 1388.

14- نگارش مقاله "ارتباطات سیاسی در ایران؛ فراتحلیل مقاله های علمی موجود" در فصلنامه علمی - پژوهشی جستارهای سیاسی معاصر وابسته به پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دوره سوم، شماره 5، بهار 1391

15- نگارش مقاله "نقش رسانه های نوین در جنبش های اجتماعی" (مطالعه موردی جنبش تسخیر وال استریت) "فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگ - ارتباطات، سال سیزدهم، شماره 18، تابستان 1391.

16- نگارش مقاله "مطالعه الگوهای نوین جنگ رسانه ای غرب علیه ایران"؛ مورد شناسی بازتاب انتخابات ریاست جمهوری سال 1388 در رادیوهای بیگانه. چاپ شده در فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات قدرت نرم. شماره اول. بهار 1390.

17- نگارش مقاله "دموکراسی در فضای وب؛ زمینه ها و چالش ها" در ماهنامه علمی - ترویجی اطلاعات اقتصادی و سیاسی، شماره 259-260، سال بیست و سوم، فروردین و اردیبهشت 1388

ج) شرکت در همایش های علمی (ملی و بین المللی) و ارائه مقاله

- 1- ارائه مقاله " رسانه های اجتماعی و انتخابات ریاست جمهوری 1396 در ایران: بررسی ارتباط بین اینستاگرام و محبوبیت تلگرام و مشارکت سیاسی دانشجویان " در **کنفرانس بین المللی همبستگی، هویت و ارتباطات (CIC2017)** - دانشگاه کرایووا - رومانی (اکتبر 2017)
- 2- ارائه مقاله "مطالعه رفتار اطلاع یابی مدیران گروه های آموزشی در عصر پسا کرونا" در **همایش ملی یادگیری سیار در عصر کرونا و پسا کرونا** - دانشگاه علامه طباطبایی - بهمن ماه 1400

د) طرح های مطالعاتی و پژوهشی

- 1- آسیب شناسی تبلیغات محیطی شهر تهران و ارائه راهبردهای مدیریتی با رویکرد فرهنگی اجتماعی، با همکاری جمعی از پژوهشگران، کارفرما: دفتر مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران 1395 تا 1397
- 2- بازمهندسی کنداکتور شبکه خبر (مطالعه تطبیقی کنداکتور تلویزیون های خبری 42 ساعته مطرح جهان و شبکه خبر به منظور ارائه چارچوبی برای بازطراحی کنداکتور شبکه خبر) ، با همکاری جمعی از پژوهشگران، کارفرما: شورای راهبردی شبکه خبر صدا و سیما، بهار 1391
- 3- مطالعه تطبیقی سبک زندگی اقتصادی ترویج شده در برنامه های صدا و سیما و شبکه های ماهواره ای فارسی زبان، کارفرما: مرکز تحقیقات صدا و سیما، پاییز 1393

ه) مسئولیت های اجرایی - پژوهشی

1. دبیر علمی جشنواره روابط عمومی های برتر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی کشور با حکم وزیر علوم (اسفندماه 1398)
2. عضو شورای سیاستگذاری همایش بین المللی ترویج علم با حکم رییس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور
3. عضو شورای انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی از آذرماه 1394 تا 1398

4. مدیر داخلی فصلنامه علمی - پژوهشی *مطالعات رسانه های نوین* در دانشگاه علامه طباطبائی: از 1394 تا 1397

*** سوابق حرفه ای و اجرایی:**

- 1- مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با حکم دکتر منصور غلامی، وزیر علوم از شهریورماه 1396 تا بهمن ماه 1399
- 2- مشاور مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) از 1396 تا 1397
- 3- معاون اداری، مالی و دانشجویی دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی: از مردادماه 1394 تا شهریورماه 1396
- 4- مسئول امور اخبار در معاونت همکاری های دفاعی بین المللی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح: از 1382 تا 1388
- 5- عضو شورای راهبردی شبکه خبر سیما: از 1389 تا 1390
- 6- معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده خبر: 92-1390
- 7- مدیر امور شعب دانشکده خبر: 92-1391
- 8- دبیر وبسایت خبری - تحلیلی *دیپلماسی دفاعی راد* (وابسته به وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح): 92-1390
- 9- خبرنگار تحریریه و عضو کمیته اخبار راهبردی خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا): 1386-1379
- 10- پژوهشگر اداره کل پژوهش و بررسی های خبری خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا): 1390-1386
- 11- مترجم گروه بین الملل روزنامه انتخاب: 1380-1379
- 12- مترجم و ویراستار اخبار در خبرگزاری قدس (قدسنا): 1381-1380
- 13- گزارشگر و ستون نویس روزنامه انگلیسی زبان "ایران دیلی": 1381-1380

*** داوری علمی پایان نامه ها، مقاله ها و همایش ها:**

- راهنمایی و مشاوره پایان نامه ها در دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی و دانشکده خبر: از 1390 تاکنون
- عضو کمیته داوران همایش علمی ابعاد مختلف شبکه های اجتماعی، جهاد دانشگاهی، تهران: مهرماه 1392

* مهارت ها:

- آشنایی با زبان انگلیسی
- آشنایی با نرم افزار MAXQDA ویژه تجزیه و تحلیل پیشرفته داده های کیفی
- آشنایی با نرم افزار SPSS

* کارگاه های آموزشی:

طراحی، برنامه ریزی، اجرا و تدریس در کارگاه های مختلف آموزشی کوتاه مدت در سطوح سه گانه مقدماتی، میانی و پیشرفته در حوزه خبر و رسانه به شرح جدول:

ردیف	نام دوره آموزشی	درخواست کننده	مخاطبان دوره	مکان و زمان برگزاری
1	کارگاه آموزشی خبرنگاری و مصاحبه	سازمان صنایع هوافضای وزارت دفاع	کارشناسان خبر و روابط عمومی	تهران - بهار 1389
2	کارگاه آموزشی مهارت های رسانه ای	شورای شهر	روزنامه نگاران و سردبیران رسانه ها	تهران - تابستان 1389
3	کارگاه آموزشی خبرنگاری	شرکت فولاد خوزستان	کارشناسان روابط عمومی	اهواز - زمستان 1389
4	کارگاه آموزشی تخصصی خبرنگاری اقتصادی	منطقه آزاد اقتصادی ارس	روزنامه نگاران و سردبیران رسانه های استان	تبریز - تابستان 1390
5	کارگاه آموزشی خبرنگاری پیشرفته	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	" "	یاسوج - تابستان 1390
6	کارگاه آموزشی تخصصی تجزیه و تحلیل و مدیریت محتوای اخبار	نیروهای مسلح	کارشناسان روابط عمومی	تهران - پائیز 1390
7	کارگاه آموزشی مهارت های رسانه ای	اتحادیه رادیو تلویزیون های کشورهای اسلامی	-	تهران - بهار 1390

تهران - تابستان 1390	-	اتحادیه رادیو تلویزیون های کشورهای اسلامی	کارگاه آموزشی خبرنگاری و مصاحبه خبری	8
گچساران - زمستان 1390	روزنامه نگاران رسانه ها	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	کارگاه تخصصی خبرنگاری پیشرفته	9
مشهد - بهار 1391	روزنامه نگاران	اتحادیه رادیو تلویزیون های کشورهای اسلامی	کارگاه آموزشی مهارت های رسانه ای ویژه خبرنگاران افغانی و تاجیک	10
خرم آباد - تابستان 1391	مدیران و سردبیران رسانه ها	معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد	کارگاه تخصصی تربیت مدرس روزنامه نگاری	11
تهران - تابستان 1391	-	خبرنگاران و سردبیران نشریه های وابسته به بانک انصار	کارگاه تخصصی سوژه یابی در خبر	12
تهران - زمستان 1391	-	خبرگزاری فارس	کارگاه تخصصی مصاحبه خبری	13
کرج - زمستان 1391	روزنامه نگاران البرز	سرای روزنامه نگاران استان البرز	کارگاه آموزشی خبرنگاری	14
تهران - بهار 1392	-	اتحادیه رادیو تلویزیون های کشورهای اسلامی	کارگاه تخصصی خبرنگاری پیشرفته در فضای وب ویژه خبرنگاران سوریه	15
تهران - زمستان 1392	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	دانشگاه صنعت نفت	کارگاه آموزشی اصول حرفه ای در خبرنگاری	16
تهران - بهار 1393	-	سردبیران و دبیران استان های خبرگزاری فارس	کارگاه تخصصی خبرنگاری پیشرفته در فضای وب (سبک مدرن رویترز)	17
اهواز - زمستان 1392	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان	کارگاه آموزشی خبرنگاری پیشرفته	18

تهران - تابستان 1393	" "	روابط عمومی شرکت تام ایران خودرو	کارگاه آموزشی روزنامه نگاری	19
چابهار-اسفندماه 1393		روزنامه نگاران استان سیستان و بلوچستان	کارگاه آشنایی با شیوه ها و تکنیک های مصاحبه خبری	20
خرم آباد-تابستان 1394	سردبیران و روزنامه نگاران استان لرستان	دفتر آموزش و پژوهش استانداری لرستان	کارگاه اصول حرفه ای روزنامه نگاری	21
تبریز-دانشگاه تبریز: مردادماه 1394	مدیران فرهنگی دانشگاه ها	اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری	کارگاه آموزشی شبکه های اجتماعی مجازی؛ فرصت ها و آسیب ها	22
تهران-دانشگاه تربیت مدرس آبان ماه 1394	مدیران و کارشناسان فرهنگی دانشگاه تربیت مدرس	معاونت فرهنگی دانشگاه تربیت مدرس	کارگاه شبکه های اجتماعی مجازی؛ فرصت ها و آسیب ها	23
ارومیه-آذرماه 1394	مدیران و کارشناسان روابط عمومی دانشگاه ها و مراکز پژوهشی منطقه سه کشور	دانشگاه ارومیه-حوزه ریاست	کارگاه آموزشی اصول و سبک های حرفه ای در نگارش خبر	25
زیباکنار-دی ماه 1394	خبرنگاران و کارشناسان روابط عمومی صدا و سیما	مدیریت آموزش صدا و سیما	کارگاه آموزشی اصول و سبک های حرفه ای خبرنگاری	26
اهواز-زمستان 1394	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	شرکت فولاد خوزستان	آشنایی با سبک های نوین خبر و گزارش نویسی	27
تهران- اردیبهشت 1395	ویژه روزنامه نگاران افغانستان	دفتر همکاری های علمی بین المللی دانشگاه علامه	کارگاه آموزشی اصول و سبک های حرفه ای در نگارش خبر	28

29	کارگاه آموزشی اصول و سبک های حرفه ای در نگارش خبر	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسان روابط عمومی	دی و آذر 1395
30	آشنایی با روزنامه نگاری سایبر	اتاق تعاون جمهوری اسلامی	روزنامه نگاران	تهران-آذرماه 1395
31	کارگاه آموزشی آشنایی با روزنامه نگاری سایبر	سازمان ایمیدرو	روزنامه نگاران و سردبیران اقتصادی رسانه ها	تهران - آذرماه 1395
31	کارگاه آموزشی اصول روزنامه نگاری (تهیه و تنظیم خبر)	دانشگاه اصفهان	کارشناسان و مدیران روابط عمومی استان	تیرماه 1397
32	کارگاه آموزشی روزنامه نگاری سایبر	دانشگاه تبریز	روزنامه نگاران و سردبیر استان آذربایجان شرقی	بهمن ماه 1397
33	کارگاه آموزشی اصول روابط عمومی حرفه ای	دانشگاه سیستان و بلوچستان	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	بهمن ماه 1397
34	کارگاه آموزشی روزنامه نگاری حرفه ای (نگارش خبر در وبسایت ها)	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی	کارشناسان و مدیران روابط عمومی دانشگاه و بیمارستان ها و مراکز زیرمجموعه	آذرماه 1397
35	کارگاه آموزشی فضای مجازی؛ فرصت ها و تهدیدها	دانشگاه علوم پزشکی شهیدبهشتی	کارشناسان حوزه معاونت فرهنگی و روابط عمومی دانشگاه	آذرماه 1397
36	کارگاه آموزشی روزنامه نگاری حرفه ای	دانشگاه الزهرا	کارشناسان و مدیران روابط عمومی دانشگاه	اردیبهشت ماه 1398
37	کارگاه آموزشی اصول و تکنیک های ارتباطات با رسانه ها	فرمانداری کاشان	مدیران و کارشناسان روابط	مردادماه 1398

	عمومی دستگاه های اجرایی کاشان			
38	کارگاه آموزشی اصول و تکنیک های ارتباط با رسانه ها	دانشگاه شهیدچمران اهواز	کارشناسان روابط عمومی دانشگاه های استان	آبان ماه 1397
39	کارگاه آموزشی تکنیک های خبرنویسی پیشرفته در فضای وب (سبک رویترز)	دانشگاه علامه طباطبایی	روزنامه نگاران و سردبیران رسانه های افغانستان	فروردین ماه 1398
40	کارگاه آموزشی رویکردهای نوین به روابط عمومی (به صورت مجازی)	شرکت توانیر	کارشناسان و مدیران روابط عمومی شرکت های آب و برق سراسر کشور	تیرماه 1399
41	کارگاه آموزشی روابط عمومی و ارتباطات رسانه ای (12 ساعت) (به صورت مجازی)	پژوهشگاه صنعت نفت	کارشناسان و مدیران روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب	تیرماه 1400
42	کارگاه آموزشی "روابط عمومی ها در عصر رسانه های اجتماعی" (به صورت مجازی)	پژوهشگاه صنعت نفت	" "	مردادماه 1400
43	کارگاه آموزشی "خبرنویسی پیشرفته در فضای وب" (به صورت مجازی)	مرکز آموزش های تخصصی شهید عباسپور وابسته به دانشگاه شهید بهشتی	مدیران و کارشناسان روابط عمومی شرکت های آب و برق سراسر کشور	شهریورماه 1400
44	کارگاه آموزشی "خبرنویسی پیشرفته در فضای وب"	سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	مهرماه 1400

45	کارگاه آموزشی اصول حرفه ای خبرنویسی و مصاحبه مطبوعاتی (به صورت مجازی)	موسسه آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی ایران	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	مهرماه 1400
46	کارگاه آموزشی تکنیک های حرفه ای خبرنگاری (به صورت ضبط تلویزیونی)	جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسان و مدیران روابط عمومی سازمان انرژی اتمی	شهریورماه 1400
47	کارگاه آموزشی چاپ و نشر در روابط عمومی (به مدت 42 ساعت)	جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسان و مدیران روابط عمومی فرودگاه های کشور	دی و بهمن ماه 1400
48	کارگاه آموزشی مسئولیت اجتماعی در روابط عمومی (به مدت 30 ساعت)	مرکز آموزش های تخصصی شهید عباسپور وابسته به دانشگاه شهید بهشتی	مدیران و کارشناسان روابط عمومی آفای کشور	تیرماه و مردادماه 1401
49	کارگاه آموزشی "نگارش حرفه ای خبر در روابط عمومی" (به مدت 20 ساعت)	مدیریت آموزش و روابط عمومی گروه خودروسازی بهمن	کارشناسان روابط عمومی بهمن	پاییز 1401
50	کارگاه نگارش پیشرفته در فضای وب (سبک رویترز) به (مدت 30 ساعت)	مدیریت آموزش و روابط عمومی گروه خودروسازی بهمن	کارشناسان روابط عمومی بهمن	زمستان 1401
51	کارگاه آشنایی با سبک های حرفه ای خبرنگاری در روابط عمومی (به مدت 24 ساعت)	مدیریت آموزش گروه مپنا	کارشناسان و مدیران روابط عمومی شرکت مپنا	اردیبهشت و خردادماه 1402
52	کارگاه آموزشی "اصول و تکنیک های حرفه ای مصاحبه در رسانه ها"	دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها	روزنامه نگاران و سردبیران رسانه های استان زنجان	شهریورماه 1402
52	کارگاه آموزشی "هنر خوب نوشتن" (به مدت 48 ساعت)	مدیریت آموزش و روابط عمومی	کارشناسان و مدیران روابط	پاییز و زمستان 1402 (در حال برگزاری)

	عمومی بنادر و دریانوردی چابهار			
پاییز 1402	کارشناسان و مدیران سندیکای برق کشور	دفتر مهارت آموزی با همکاری دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی	کارگاه آموزشی "انتشارات در روابط عمومی حرفه ای" (به مدت 16 ساعت)	53